

CREATIVE PRODUCING



BUSINESS PLAN - TABLE OF CONTENTS

1 The Executive Summary

2 The Company

4 The Industry

5 The Markets

6 Distribution

7 Risk Factors

8 The Financial Plan



BAGAIMANA ANDA SEBAGAI SEORANG PRODUCER AKAN MEMBUAT BUSINESS PLAN DARI FILM INI?

Logline

Tiga generasi dari satu keluarga menghadapi tantangan hidup di Indonesia yang merupakan komunitas Muslim terbesar di dunia.

Sinopsis

Film ini mengikuti kehidupan sebuah keluarga Kristen yang mengalami berbagai masalah sosial dan agama di Indonesia, negara dengan salah satu populasi Muslim terbesar di dunia. Janda tua, Rukmini, menjalani sisa hidupnya sebagai seorang Kristen yang taat, sementara putranya, Sigit bergulat dengan keyakinannya sendiri dan rasa cinta terhadap pacarnya yang seorang Muslim.





PERJALANAN SEORANG PRODUSER

- Pastikan Anda memiliki hak atas proyek ini
- Memiliki strategi distribusi dalam pikiran. Apakah Anda melihat film Anda sebagai rilis teater, langsung ke DVD, kabel atau Internet/seluler?
- Buat anggaran untuk perkiraan biaya pengembangan Anda – yaitu, pengeluaran yang harus Anda tanggung sendiri jika pembiayaan Anda belum dijamin.
 - Biaya penulis jika naskah perlu ditulis atau dipoles
 - Biaya penggalangan dana
 - Biaya riset/lokasi/lingkup cerita
 - Publisitas dan pemasaran
 - Biaya overhead umum



BUSINESS PLAN

- Tujuan keseluruhan dari business plan
- Ringkasan/pratinjau dari apa yang disertakan dalam rencana bisnis
- Sebuah sinopsis atau treatment film
- Salinan perjanjian yang membuktikan pemilikan cerita
- Tren industri saat ini dan masa depan
- Pasar untuk film: perusahaan potensial yang akan beli atau jual film
- Data box office yang sebanding untuk genre ini



- Tim kreatif: pemeran utama, sutradara, penulis, dan producer Bagi mereka yang belum ditetapkan, sertakan daftar empat hingga enam kandidat teratas Anda. Tambahkan resume untuk mereka yang sudah menyetujui film ini.
- Rincian produksi yang diusulkan, termasuk lokasi pemotretan dan nilai produksi.
- Salinan anggaran
- Jumlah anggaran dengan berapa banyak uang tunai yang akan dibutuhkan untuk mengoperasikan produksi hingga release.
- Strategi pendanaan Anda
- Distribusi dan strategi pemasaran
- Proyeksi pendapatan



- Timeline dan action plan: tenggat waktu, tanggal, peristiwa, uang dan alur pekerjaan yang akan digunakan untuk meneliti, mengembangkan, memproduksi, memasarkan, dan menjual film Anda.
- Daftar posisi kru utama yang telah ditetapkan (seperti desainer produksi, penata kamer, desainer kostum dan editor) bersama resume mereka. Bagi yang belum ditetapkan, sertakan daftar empat kandidat untuk setiap posisi
- Salinan semua opsi dan perjanjian akuisisi



- Laporan keuangan
- Proposal investasi untuk investor yang ingin persyaratan dan ketentuan investasi
- Liputan pers awal (jika ada)
- Setiap karya seni yang sudah dilakukan tentang film tsb, seperti: versi poster





Shape of the Moon

- Leonard Retel Helmrich, 2005

