



# **Analisa dan Perencanaan Lokasi / set pada Produksi "Video Musik"**

**Disampaikan pada Seminar  
CITRA FILM SCHOOL  
JANUARI 2021**

# Video Musik

- **Video Musik atau Video Klip adalah tampilan dari potongan gambar yang dirangkai dengan atau tanpa efek tertentu, dan disesuaikan dengan ketukan irama dan lirik lagu yang dapat dinikmati secara audio visual.**

# Video Musik

- Tujuan dibuatnya Video Klip adalah memperkenalkan dan memasarkan produk (lagu) agar masyarakat dapat mengenal, tertarik dan selanjutnya membeli .



# Bahasa Video Musik

- **1. Bahasa ritme (irama)**
- **2. Bahasa musikalisasi (instrument musik)**
- **3. Bahasa nada**
- **4. Bahasa lirik**
- **5. Bahasa performance (penampilan).**



# ***Story Board***

- **Panduan berkreasi melalui teknik visual, untuk mewujudkan video klip yang estetik dan komunikatif, melalui :**
- **1. Penataan cahaya**
- **2. Penataan artistik**
- **3. *Camera angle***
- **4. *Performance* (penampilan) artis.**



# Konsep kreatif visual *Story Board*

- Video klip bernuansa verbal
- Video klip berbahasa simbol



# Video klip bernuansa verbal

- **Gaya desain penggambaran akan disesuaikan dengan isi lirik, dimana antara gambar dan lirik saling menyatu.**



# **Video klip berbahasa simbol**

- **Tidak perlu ada keselarasan antara gambar dan lirik , bahkan seringkali tidak ada hubungan antar keduanya.**





# Persiapan Produksi Video Musik

- *Survey / Hunting* Lokasi \*
- Penyusunan Naskah / Skenario
- Pembuatan *Story board*
- Persiapan administrasi dan teknis
- Jadwal *Shooting*
- Anggaran

\* Ada yang melakukan *survey / hunting* setelah ada *Story board*

# Lokasi / Set (1)

- *Out door*
- *Indoor on place* atau *indoor studio*

# Lokasi / Set (2)

- ***Outdoor production***
- Pembuatan ***story board*** untuk ***outdoor production*** memerlukan penggambaran yang sesuai lokasi tempat syuting akan berlangsung, terlebih dengan alam sekitar.
- Karena jadi penentu isi gambar, diperlukan survei lokasi yang sangat detail dan matang.
- Pencarian Lokasi pada video klip ***outdoor production*** tidak hanya untuk adegan inti saja, tetapi perlu tambahan lokasi lain sebagai ***insertion*** atau ***other shots*** .

# Lokasi / Set (3)

- ***Indoor production :***
  - ***Indoor on place*** (dalam ruangan) biasanya di rumah, kafe atau gedung.
  - ***Indoor studio*** (dalam studio). Penata artistik harus merancang set sesuai kebutuhan *story board*, seperti set primer, set sekunder, properti dan ornamen.

# ANALISA LOKASI (1)

Pencari lokasi (*location scouter*), harus :

- Memahami konsep visual sutradara sebagai acuan utama
- Memahami peran bidang produksi yang berkaitan dengan lokasi
- Memahami wilayah yang akan dituju
- Memiliki stamina yang prima
- Membawa peralatan yang mendukung

# ANALISA LOKASI (2)

Membuat analisa lokasi berdasarkan konsep visual Sutradara atau skenario (bila ada), dengan elemen sebagai berikut :

- Referensi gambar : diambil dari internet, majalah atau foto
- Deskripsi : deskripsi verbal tentang lokasi tersebut
- Kontribusi : peran lokasi

# PERENCANAAN LOKASI

- **Daftar Survei/*hunting*** : sebagai acuan lokasi yang dituju
- **Parameter check list** : sebagai acuan administrasi dan artistik

# SURVEI/HUNTING LOKASI

Membuat daftar lokasi yang dituju dengan elemen :

- - Lokasi : sesuai masukan dan petunjuk sutradara
- - Deskripsi :
- - Sasaran : pastikan minimal 2 (dua) lokasi dengan alamat dan peta yang valid

**\*bisa ditambahkan elemen lain yang penting**





# **PARAMETER *CHECK LIST* LOKASI (1)**

- 1. Cahaya/ *lighting***
- 2. Sumber Tenaga Listrik**
- 3. Suara**
- 4. Ruang Hijau**
- 5. Keamanan dan Pengamanan**
- 6. Konsumsi**
- 7. Komunikasi**



# **PARAMETER *CHECK LIST* LOKASI (2)**

**8. Transportasi**

**9. Perpindahan Lokasi**

**10. Parkir**

**11. Perijinan**

**12. Asuransi**

**13. Sewa & Kontrak Lokasi**

**14. Cadangan Lokasi**



**TERIMA KASIH**