

Analisa dan Perencanaan Lokasi / set pada Produksi "Web Series"

Oleh : Subagjo Budisantoso

**Disampaikan pada Seminar
CITRA FILM SCHOOL
DESEMBER 2020**

Web Series

- Web series adalah sebuah program acara serial yang ditayangkan di sebuah media web TV.
- Web TV yang populer di internet adalah YouTube dan Vimeo, disusul Netflix , HOOQ dsb
- Karena berbasis internet, setiap episodenya berdurasi sekitar 2 hingga 6 menit, sehingga penonton tidak harus menunggu proses unduh yang terlalu lama dan hemat kuota

CIRI KHAS *WEB SERIES*

- *1. Distribusi internasional*
- *2. Penonton dimungkinkan terlibat aktif*
- *3. Cerita dan program beragam, idealis dan dibuat berseri*
- *4. Peluang pendanaan terbuka lebar (product, brand, lembaga, dll)*
- *5. Belum adanya aturan baku untuk hal estetik dan teknik penyiaran.*

PRODUKSI *WEB SERIES*

- Tahapan Produksi sama dengan proses Produksi Karya Film Cerita atau Televisi
- Daya pikat tayangan ada pada : Lokasi, Pemain dan Cerita
- Kualitas gambar dan suara harus Prima
- Adanya peran Disain Grafis dan Animasi

PENTINGNYA LOKASI

- **Sebagai salah satu daya tarik pengundang pemirsa untuk terpikat dan hanyut menonton**
- **Sebagai informasi tempat dan waktu sebuah peristiwa terjadi**
- **Kesalahan penanganan lokasi akan berakibat fatal pada sebuah produksi**
- **Harus ditangani oleh Pencari Lokasi yang paham administrasi dan artistik**

ANALISA LOKASI (1)

Pencari lokasi (*location scouter*), harus berbekal :

- Skenario sebagai acuan utama
- Memahami alur cerita
- Memahami kemauan dan visi sutradara mengenai lokasi
- Data dari Manajer Produksi
- Memahami wilayah yang dituju
- Stamina yang prima
- Peralatan yang mendukung

ANALISA LOKASI (2)

Membuat analisa lokasi berdasarkan Skenario, dengan komponen sebagai berikut :

- **Referensi gambar** : diambil dari internet, majalah atau foto
- **Nomor Scene** : nomor dari scene-scene yang menggunakan lokasi tersebut
- **Deskripsi** : deskripsi verbal tentang lokasi tersebut
- **Kontribusi** : peran lokasi dalam cerita

PERENCANAAN LOKASI

- **Daftar survei/*hunting* : acuan lokasi yang dituju**
- **Parameter *check list* : acuan administrasi & artistik**

SURVEI/*HUNTING* LOKASI

Membuat daftar lokasi yang dituju dengan elemen :

- **- Lokasi : sesuai analisa**
- **- Deskripsi : sesuai analisa**
- **- Sasaran : pastikan minimal 2 (dua) lokasi dengan alamat dan peta yang valid**

***bisa ditambahkan elemen lain yang penting**

PARAMETER *CHECK LIST* LOKASI (1)

- 1. Cahaya/ *lighting***
- 2. Sumber Tenaga Listrik**
- 3. Suara**
- 4. Ruang Hijau**
- 5. Keamanan dan Pengamanan**
- 6. Konsumsi**
- 7. Komunikasi**

PARAMETER *CHECK LIST* LOKASI (2)

8. Transportasi

9. Perpindahan Lokasi

10. Parkir

11. Perijinan

12. Asuransi

13. Sewa & Kontrak Lokasi

14. Cadangan Lokasi

TERIMA KASIH