



esai

# OSLO OGI ASTRA

SAPARDI DJOKO DAMONO

*Sosiologi Sastra*  
Sapardi Djoko Damono

editum

Sosiologi Sastra  
Sapardi Djoko Damono

editum  
edisi revisi 2015  
isbn: 978-602-95915-1-4

Penerbitan ini dilindungi Undang-undang.  
Dilarang memperbanyak dalam bentuk apa pun  
sebagian atau seluruh buku ini tanpa izin tertulis  
dari pengarang dan penerbit.

Logo dan sampul oleh Iwan Gunawan  
Desain buku oleh editum

## isi

- klasifikasi dan bagan, 1
- sosiologi dan sastra, 10
- pelopor teori sosial sastra, 24
- marxisme dan sastra, 39
- sturukturalisme genetik, 58
- sastra, politik, dan ideologi, 73
- pengarang, buku, pembaca, 89
- teori formal dan teori moral, 105
- ideologi penerbitan: kasus sastra indonesia, 122
- daftar bacaan, 151



## Klasifikasi dan Bagan

**1** Karya sastra tidak jatuh dari langit, tetapi diciptakan oleh sastrawan untuk dinikmati, dihayati, dipahami, dan dimanfaatkan oleh masyarakat. Sastrawan adalah anggota masyarakat; ia terikat oleh kelompok sosial tertentu yang pada gilirannya menyangkut pendidikan, agama, adat istiadat, dan segenap lembaga sosial yang ada di sekitarnya. Sastra adalah lembaga sosial yang menggunakan bahasa sebagai medium; bahasa adalah ciptaan masyarakat. Sastra menampilkan gambaran kehidupan; dan kehidupan tak lain adalah suatu kenyataan sosial. Dalam pengertian ini, kehidupan mencakup hubungan antar masyarakat, antara masyarakat dengan orang-seorang, antar manusia, dan antar peristiwa yang terjadi dalam batin seseorang. Bagaimanapun, peristiwa-peristiwa yang terjadi dalam batin seseorang, yang sering menjadi bahan sastra, adalah juga pantulan

Edisi Revisi

Karya sastra tidak jatuh dari langit.

Buku yang pertama kali terbit tahun 1978 ini telah mengalami cetak ulang beberapa kali, setiap kali mengalami revisi.

*Sosiologi Sastra* membicarakan hubungan-hubungan antara pengarang, karya sastra, penerbit, dan pembaca dalam konteks perkembangan teknologi, komersialisme, dan upaya untuk menyebarluaskan ideologi.

editum

ISBN 978-602-95915-1-4