



SURAT TUGAS
No. 558/A.62/DN/2013

Yang Bertanda tangan di bawah ini kami dari Fakultas Seni Rupa Institut Kesenian
Jakarta menerangkan :

Nama : Lucky Wijayanti, M.Sn
Jabatan : Pengajar FSR IKJ
NIDN : 03.1508.6802
Tugas : Sebagai Penulis pada Buku Ajar " Menjadi Perancang dan Perajin
Batik.

Demikian surat tugas ini dibuat agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta 10 Mei 2013
Fakultas Seni Rupa IKJ


Citra Smara Dewi, S.Sn.M.Si
Dekan

cc.
- Wakil Dekan II FSR IKJ
- Yang bersangkutan

**SERI PROFESI
INDUSTRI KREATIF**



MENJADI PERANCANG DAN PERAJIN BATIK

Lucky Wijayanti - Rahayu Pratiwi





**Seri Profesi Industri Kreatif:
Menjadi Perancang dan Perajin Batik**
Lucky Wijayanti dan Rahayu Pratiwi

Editor: A. Mellyora
Desain Sampul dan Isi: Rendra T.H.
Penata Letak Isi: Prasetyo S.
Proofreader: Hartanto
Cetakan Pertama: Februari 2013

Metagraf, Creative Imprint of Tiga Serangkai
Jln. Dr. Supomo, No. 23, Solo 57141
Tel.(0271) 714344, Faks. (0271) 713607
<http://www.tigaserangkai.com>
<http://www.tigaserangkai-gb.com>
e-mail: tspm@tigaserangkai.co.id

FSR IKJ Press
Kompleks Taman Ismail Marzuki
Jln. Cikini Raya, No. 73, Jakarta 10330
Tel. (021)3901965, 3929205, Faks (021)3915225
<http://www.senirupaikj.ac.id>
e-mail: senirupaikj@indo.net.id

Anggota IKAPI
Perpustakaan Nasional. Katalog Dalam Terbitan (KDT)
Wijayanti, Lucky dan Pratiwi Rahayu
Seri Profesi Industri Kreatif. Menjadi Perancang dan Perajin Batik/
Lucky Wijayanti dan Rahayu Pratiwi

Cetakan 1—Solo
Metagraf, 2013
xii, 82 hlm.; 23 cm

ISBN: 978-602-9212-58-7
1. Profesi Kreatif 1. Inspirasi

© Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
All Rights reserved

Dicetak oleh PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri

Terima Kasih kepada:

- Ibu Astika, Manager UKM Gallery
- Ibu Kashuu Yumiko, Studio Pace
- Ibu Lianna Gunawan, La Spina
- Ivan Kurniawan dan Maretta A. Nirmada,
Lazuli Sarae

PRAKATA



Terkadang, saat memiliki ide kreatif dan inovatif kita tidak tahu ke mana harus menyalurkannya. Sering kali ide tersebut hanya akan berakhir sebagai status di *Facebook*, percakapan dengan teman dekat, dan akhirnya terlupakan. Saat ini kita sering mendengar istilah "industri kreatif". Dalam dunia seni dan budaya, istilah tersebut sudah tidak asing lagi. Apa sebenarnya yang dimaksud dengan industri kreatif? Apa pula kaitan industri kreatif dengan ide kreatif?

Industri kreatif merupakan kumpulan aktivitas yang terkait dengan penciptaan atau penggunaan ilmu pengetahuan dan informasi untuk menciptakan nilai dan pemecahan masalah dengan cara yang kreatif dengan jalan memanfaatkan warisan budaya, membangun budaya, dan menjaga nilai-nilai budaya sehingga meningkatkan citra bangsa Indonesia. Ide kreatif yang kita miliki dapat menjadi modal dasar untuk berkecimpung di dunia industri kreatif. Melalui industri kreatif kita memiliki kesempatan mendapatkan pendapatan, bahkan menciptakan lapangan pekerjaan.

Mengapa industri kreatif penting? Indonesia memiliki berbagai macam kekayaan. Kekayaan yang berupa sumber daya alam hingga kekayaan budaya melimpah ruah dan tersedia di seluruh pelosok Nusantara. Kekayaan tersebut merupakan modal yang sangat kuat dan tidak akan habis. Salah satu aktivitas industri kreatif dalam bidang seni adalah industri seni kerajinan, yakni seni kerajinan batik.

Batik merupakan salah satu wujud kekayaan budaya Indonesia. Pada tahun 2009 UNESCO menetapkan batik sebagai *Intangible Cultural Heritage of Humanity* (Warisan Budaya Takbenda) dari Indonesia. Jauh sebelum UNESCO menetapkan hal tersebut, di Indonesia sudah tersedia beragam produk batik dan ditawarkan dalam berbagai pilihan wujud produk dengan ragam pilihan warna dan kualitas.

Produk batik Indonesia sendiri sudah merambah ke pasar internasional. Hal ini menunjukkan bahwa batik tidak hanya digemari di dalam negeri, tapi juga di negara lain. Hingga kini jumlah peminat batik di dalam negeri pun masih banyak, bahkan kian meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa peluang untuk berkecimpung di dunia batik atau memiliki profesi sebagai perajin atau pengusaha batik masih terbuka lebar.

Kepopuleran batik Indonesia ternyata juga dicermati para pengusaha dari China sehingga mereka pun berlomba-lomba membuat seni kerajinan batik. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya produk batik China yang mulai menyerbu ke pasar nasional. Berbagai produk batik China yang datang ditawarkan dengan harga relatif murah sehingga mulai mengancam penjualan produk batik nasional.

Lucky Wijayanti dan
Rahayu Pratiwi

DAFTAR ISI

PENGANTAR PENERBIT	v
PENGANTAR DEKAN FAKULTAS SENI RUPA INSTITUT Kesenian JAKARTA	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
Mengenal Batik	1
Apa itu Batik?	1
Ragam Teknik Batik	6
Sejarah Batik	9
Motif Batik	10
Potensi Batik	31
Batik pada Media Tekstil	31
Batik pada Media Nontekstil	38
Memilih Lingkup Industri Batik	
Mengenali Minat dan Potensi Diri	
Pengolahan Proses Batik dan Pengolahan Produk Batik	
Membina Kompetensi untuk Melejitkan Jalur Pendidikan Formal	

Jalur Pendidikan Nonformal _____	55
Pengetahuan Pendukung Lain _____	56
Sukses Berprofesi di Bidang Batik _____	57
Diferensiasi Batik pada Motif _____	57
Diferensiasi Batik pada Teknik Produksi _____	58
Tren _____	61
Pemasaran Produk _____	63
Kisah Sukses Dunia Batik _____	65
Lazuli Sarae _____	65
La Spina _____	67
Studio Pace _____	72
Lucky Wijayanti M, Sn. _____	74
DAFTAR PUSTAKA _____	77
TENTANG PENULIS _____	81

MENJADI PERANCANG DAN PERAJIN BATIK



Batik merupakan seni tradisi Indonesia yang adiluhung. Proses membatik sangat spesifik dan unik, mulai dari menggambar di atas kain, menorehkan lilin dengan canting tulis dan cap, lalu memberi warna melalui proses pencelupan atau sapuan kuas hingga merebus kain untuk menghilangkan lilin. Semua dilakukan dengan sepenuh hati sehingga menghasilkan karya yang elok sekaligus memiliki jiwa.

Seiring perubahan zaman dan selera masyarakat, karya batik pun berkembang mengikuti tren. Perubahan pada desain corak dan tata warna, serta proses pembatikan mengalami kemajuan meskipun tetap menggunakan peralatan dasar membatik, seperti lilin, canting tulis, dan canting cap. Corak dan warna batik era sekarang yang lebih ekspresif, dinamis, dan segar pun bermetamorfosis dalam ragam kreasi cantik nan unik, dari produk *fashion* hingga produk interior, dan rumah tangga.

Seri Profesi Industri Kreatif: Menjadi Perancang dan Perajin Batik mengulas sisik melik kemunculan batik, keberadaan, dan perkembangannya, serta keriuhan menggeluti, merintis, dan membangun usaha kreatif yang berbasis pada karya asli budaya Indonesia ini. Denyut keberlangsungannya pun terekam dalam pandangan dan pengalaman beberapa pelaku aktifnya, para desainer, perajin, dan pengusaha yang gigih dan intens menyelami lahan ini. Membuktikan bahwa batik tak hanya mewariskan nilai filosofi dan budaya tapi juga ruh kreativitas dan usaha mandiri masyarakat dalam upaya membingkai bangsa dalam ranah kesejahteraan.



Fakultas Seni Rupa
Institut Kesenian Jakarta
Kompleks Taman Ismail Marzuki
Jln. Cikini Raya No. 73,
Jakarta Pusat 10330
Tel. (021) 3901965, 3929205
Faks. (021) 3915225
e-mail: senirupaikj@indo.net.id



Metagraf
CREATIVE IMPRINT OF TIGA SERANGKAI

Jln. Dr. Supomo, No. 23, Solo 57141
Tel. (0271) 714344 (Hunting)
Faks. (0271) 713607
<http://www.tigaserangkai.com>
<http://www.tigaserangkai-gb.com>
e-mail: tspm@tigaserangkai.co.id

f Penerbit Tiga Serangkai @Tiga_Serangkai

Profesi Kreatif/Inspirasi

ISBN 978-602-9212-58-7



9 786029 212587



832206.006
PS/2012/12/OC/0122